

ANEXO 7
ESTRUCTURA ANALITICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ARBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCION (PROVIENE DEL ARBOL DEL OBJETIVO)
NO SE UTILIZA EL MERCADO MUNICIPAL	CONTAR CON ESPACIOS ORDENADOS PARA EL COMERCIO LOCAL
EFFECTOS	FINES
INVASIÓN DE PLAZA PRINCIPAL	INCENTIVOS PARA COMERCIANTES ORDENADOS
BAJA RECAUDACIÓN	CAPACITACIÓN PARA COMERCIANTES Y LOCATARIOS
BAJA CONTRIBUCIÓN DEL COMERCIO FORMAL	PAGO DE RENOVACIÓN DE PLACA COMERCIAL
APATÍA DE LOS COMERCIANTES PARA ATENDER LAS REGLAMENTACIONES JURÍDICAS	TURISMO SOSTENIBLE
MAGNITUD (LINEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
CAUSAS	MEDIOS
INVASIÓN DE PUESTOS AMBULANTES Y SEMI FIJOS	CONCIENTIZAR A LOS COMERCIANTES SOBRE LOS BENEFICIOS DE REGULARIZACIÓN
APATIA DE LOS COMERCIANTES POR UTILIZAR EL MERCADO MUNICIPAL	CONCIENTIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES PARA UTILIZAR SUS ESPACIOS
BAJA AFLUENCIA DE COMERCIANTES EN EL MERCADO MUNICIPAL	REMODELACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL
EVASIÓN DE PAGO POR PLACA COMERCIAL	IMPLEMENTAR LA DIFUSIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS DISPOSICIONES JURÍDICAS